

雄宇报

主办：雄宇集团工会

内部刊例 免费赠阅

2014年春季

创刊号00001

雄宇集团成立正式揭牌

研究生工作站同时揭牌



千帆竞发，唯有思想开闢者，方能一争领先；百舸争流，唯有实力雄厚者，才能独占鳌头。2013年12月26日，作为全国吊篮租赁重点行业中产能最大、质量上乘最优的吊篮标杆企业——雄宇重工集团在2万平方米的新厂房内成立暨成立江苏省企业研究生工作站。市区有关领导出席了雄宇重工集团成立大会。市政协副秘书长、民建无锡市委副主委许建樟与滨湖区副区长宋晓为雄宇重工集团股份有限公司揭牌；区政协副主席、工商联联合会主席周茂健与山水城管委会副主任、雪浪街道书记都和君为无锡雄宇模具工业有限公司揭牌；滨湖区经信局局长王伟伦与滨湖区科技局局长华兆哲为江苏省企业研究生工作站揭牌。雄宇100多家合作单位与用户单位代表参加会议。

雄宇人将以此次集团的成立作为契机，在各级政府的关怀和支持下，通过股东之间的密切合作、经营管理层的努力拼搏、公司员工的团结奋斗，一定会实现我们的雄宇梦。将为全国600多名雄宇员工的生活幸福而努力，为民营企业的做大做强积累经验，为企业应有的社会责任作出贡献。

同一个雄宇，同一个家园

——雄宇员工联欢晚会及员工才艺表演

激情、梦想、辉煌、感恩，雄宇集团成立之际举办了“同一个雄宇，同一个家园”庆祝晚会。公司领导班子、合作伙伴、客户代表、广大员工及家属欢聚一堂，载歌载舞。

晚会现场，处处洋溢着浓浓的喜庆气氛，集团总经理作了热情洋溢的致词，回顾了公司2013年的工作成绩，展望了2014年的工作目标，向参加晚会的来宾表达了感谢及祝福。

晚会在歌曲《情同手足》中拉开序幕。《潇洒走一回》体现了雄宇人潇洒的人生观、《怒放的生命》体现了雄宇人坚强的生活态度、《相信自己》体现了雄宇人克服困难的决心、《我的好兄弟》体现了雄宇人友爱互助的精神面貌、《民族舞曲》、豫剧选段体现了雄宇人的丰富的文化底蕴……

晚会节目精彩纷呈，佳作迭出。整台晚会气氛热烈欢腾，广大职工及家属挥动双手，掌声、叫好欢呼声、欢笑声不绝于耳，广大干部职工和家属欢聚在一片喜庆祥和的海洋里。



建和谐雄宇家园，

献一片真挚爱心

“雄宇集团由默默无闻的小作坊发展为如今的国家级集团公司，离不开公司员工的无私奉献、辛勤付出”，“必须让小家幸福了，这个‘大家’才有美好的未来，企业是员工的第二个家，应该成为员工的避风港湾”。

为真正的解决员工的实际需求，本着“关爱、互助”的原则，及时把每一份爱心送给最需要关怀的员工，把每一分钱用在最需要资助的地方。

为更好地发挥“爱心基金”的作用，为本公司确有困难员工的正常生活提供更有效的帮助，确定成立“仁爱基金”。

“仁爱基金”的爱心专员将不定期的深入车间了解员工心声，把爱心工作做到实处，真正解决员工的后顾之忧。

工装穿在身心是雄字心

为树立企业良好形象，营造良好的企业文化氛围，展现雄字员工精神风貌和风采，公司要求**车间员工**统一着装，要求从踏入公司大门的那一刻起至上班时间都必须着工装，并要做到整洁大方，注意仪仗仪容，为此，公司将组织进行不定期的检查，对不按要求等无视公司管理规定的任何员工给予处罚。

这一举措，为提升企业管理水平可以说迈出了重要一步，这也是企业严格管理重要的一部分。俗话说，人靠衣裳马靠鞍。也有句俗话说的好，上什么山唱什么歌。工装连同厂歌、厂歌和事业专题片等作为一种企业标识和认同，已成为企业乃至企业文化重要的一部分，这对形成企业整齐划一**令行禁止**的工作作风将起到



极其重要的推动作用。

众所周知，军人在军营必须要着军装，并且对穿衣戴帽有军务条例和内务条例加以严格的规范和约束，这也是军队保证战斗力**军令如山**严格纪律的第一步，而企业与部队有着极其相似的地方，部队有自己的军务条例、内务条例和军事法庭，它的使命是保家卫国；而企业也有自己的规章制度和厂规厂纪，并受国家各种法律的调整，他们的使命是生产合格产品，满足人们不同的市场需要，为社会创造财富，造福于社会和公众。

工装穿在身，我心是企业心。一个企业要求统一服装是**必须要和必须**的，这也是员工和企业融为一体强烈的价值认同，对内可以起到客

练内功，穿上工装添豪气，增加作为一个雄字员工的自豪感和集体荣誉感的作用；对外则树立了雄字团结紧张、严肃活泼，纪律严明，作风过硬的良好社会形象，从而更好地服务于企业生产和营销，为真正打造出一支“召之即来，来之能战，战之能胜”的卓越团队奠定了**坚实的基础**和保障。

烟酒歌

——戚建国

有一支烟 需要歇品
当把寂寞点燃
袅袅的烟圈卷住一个淡淡的记忆
烟灰飘落
苦了记忆 添了心酸

有一杯酒 需要细尝
当把孤独吞下
温柔的酒精刺激一个酸痛的细胞
酒尽杯空
忆了过去 多了伤郁

有一支歌，需要静听
当把孤独轻吟
心酸的离歌侵入一个心灵的寄托
泣不成歌
累了心音 加了伤痛



工作的动力

2014年2月20日，我接到了江河统筹部的电话请我参加2013年度安全及合作交流大会，并带我同技术员王国同一同前来，原来王国中在工地上表现突出，被江河创建集团评为优秀外协服务人员，且奖金5千元，并代表雄字发言，说实话一直老老实实的王国中我真担心他发言时说的不好损坏公司形象，因为没有准备，当王国中一席话说完我情不自禁的鼓起掌声，他的话说的倒是恰到好处：“首先谢谢江河公司及云中城项目部对我的认可，也同时感谢我的公司雄字给我这个机会，能像江河这样的公司给我发奖金，我是第一次遇到，江河公司很好，虽然我在雄字得到很多奖励，但是今天这个奖励很特别。.....我将继续在雄字安心认真工作，在项目上积极配合项目部。.....”，想到这里我心里情不自禁的又想鼓起掌来。...

我想每个雄字技师了解这一时刻时，都会对工作更加努力！



如何提升自我价值 (一)

对于上班族来说，最让人兴奋的莫过于发工资的那天，最痛苦的莫过于钱包空空的时候，最伤心的莫过于和别人**后自感不如**的时候，都渴望这种生活：数钱数到手抽筋，睡觉睡到自然醒。可是更多时候也只是想想罢了，因为这种生活只有靠自己的行动才能实现。当然每人有幻想的权利，也正因为这样的想法，让生活更有希望，有奔头。

我们如何让自升值，如何提高自己的价值呢？娱乐圈比较流行的一个做法就是炒作：把一个名不见经传的人炒的大红大紫，可作为我们平常人呢？我们又该何去怎么做呢？一夜成名的背后隐藏着多大的付出啊，任何一个出名的人在此之前都是默默无闻的。

用知识武装自己，提升自己的价值。一个民工在考取了职业资格证书后身价倍增，这是因为他用知识提升了自己的价值；一个刚毕业的学生因为考取到了注册会计师而深受企业的喜欢，高薪录取，这是因为他知道现在就业的压力，需要拥有自己的王牌；一个下岗的工人在学得一门技术后重新走上社会，重新找回自己的价值，因为他知道一切可以重来开始，只要努力就会重新发光发热。工作中的我们，由于每天忙碌于工作，学校学的知识早已跟不上这个飞速发展变化的社会，知识更新的速度让我们有些无所适从。不断充电，不断学习，如果你现在每个人工资只有2000，那么通过学习你可以增加到3000，4000，或者甚至更高。可能有的人会认为自己工本来就低那来的钱再用于学习，他们把学习当做费用支出，而不当做投资，

因此工资永远也提升不上来，形成一种恶性循环。

学着和高层次的人打交道，提升自己的品位。话说要赚100万就要学会和能赚1000万的人打交道，因为在和他们的交流过程中，你能学到他们的点滴，或许一句话，一个小小的习惯都足以让你获得极大的提升，而且也可能让他们赏识你，成为他们的事业上的伙伴。看一个人的品性就看他身边的朋友，因此请试着接触更高层次的朋友，通过他们来提升自己的价值。



自信 平和 宽容
积极上进 受人欢迎



乐观 坚毅
成功的人生

集团年度工作会议成功召开

集团年度会议3月1日在无锡吊篮成功召开。集团领导、全体业务人员及相关
部门经理、各业务板块负责人出席会议。

公司六大事业板块负责人针对各板块现状作2013年情况总结及2014年年度规划。全体业务人员对各个区域做14年度销售规划,商务办主任周**强**及法律顾问饶富阶
针对合同管理存在的风险做简单分析,及风险规避的简要讲解。

2013年我们主要产品吊篮全年生产量在1000台/月,市场的需求量有明显的下
滑趋势,2014年我们将把吊篮产量缩减30%,每月以700台/月的产量生产,2013年
值得可喜的是吊篮出口增加了75%,这也是个比较好的现象,我们也要继续努力,做到
雄宇产品就是**不降价质量不断提升,价格却不增长的趋势或思想**,树立雄宇高端品牌形象

2014年目标是总业绩要增加30%,擦窗机销售目标为3000万元,升降机销售目标
是同比2013年增加50%,租赁在再增加1500—2000台,模具公司的销售目标在3000—5000万
元。2013年我们成立了集团,今后想把企业做大做强,把企业做成百年企业,需要精
心化、制度化、集团化的管理模式,加强企业文化建设,如雄宇报、工会及爱心基金会等成
后的具体落实工作都是我们高要马上去做。我们对每一位雄宇的员工做到公平公正,对
提供公开公平公正的平台与机会。会议最后对月度销售冠军和季度销售冠军进行了颁奖

最直白的吊篮好坏对比

高处作业吊篮俗称为电动吊篮,市场分为优质
电动吊篮和一般电动吊篮,下面讲解下这两种吊篮
之间的区别!

优质吊篮顾名思义也就是质量好、手续全、寿
命长、性价比高的,它的最大优点是:“施工中毛病少,
操作安全方便,盈利较高。”
一般吊篮指的是质量一般,厂家不一定有正规的吊
篮手续,寿命短,安全性能不高,它的优点是:
“价格较为便宜,但是性价比比较低,小毛病较多。”
明智的客户会选择优质的吊篮,毕竟施工中少出点
毛病,就是能多赚点钱!当然有的客户会选择价格较
为便宜的吊篮,虽然价格便宜,但是性价比比较低,相对
比优质的吊篮寿命较短,存在安全隐患,且没有正规的手续,
操作并不方便,相对比优质的吊篮除了价格外并不

员工如何看待薪酬管理

目前很多企业寻求人力资源管理咨询,大
都包括对薪酬管理变革的需求。通过对
企业的诊断,通常发现企业薪酬管理
的最大弊病是没有建立起适应本企业的
薪酬体系以及薪酬管理过于僵化,具体
表现在薪酬管理与企业绩效管理、新
物价格指数和企业经营状况脱节,
在员工的吸引、保留和激励中表现乏力。为此,企业需要根据企业的
具体情况制定适合本企业的薪酬体系且薪酬管理要进行动态管理,这样做
的目的就是使得薪酬与企业管理的方方面面相适应,实现投入与产出比**最**佳。

通过设计适合本企业的薪酬提议以及及时调整薪酬水平和薪酬结构让
薪酬吸引企业俱进,不仅能充分打造企业薪酬的外部竞争力,有效地
吸引和保留人才,还能充分实现企业薪酬的内部公平和个体公平,有效激励员工。

薪酬市场变化,
最终导致企业薪酬



百场电影进社区

“平安滨湖、文明交通-雄宇吊篮杯”摆百场电影社区行活动
启动仪式在蠡湖社区夏家边社区举行,活动期间将把100多场电
影送进各个社区。

据悉,作为惠民工程的摆百场电影社区行活动,是我司积极响应
应市委、市政府关于“幸福进万家、文化乐万民”行动,推进魅力
无锡、创业无锡、创新无锡、幸福无锡建设的主要举措,是一次重要
的群众文化活动和公益事业,是政府大力倡导服务于民的好事,
有利于进一步满足人民群众的精神文化需求,不断提升人民
群众的幸福感。区领导蒋群程、程红、李雪花等出席启动仪式。

雄宇集团开门有喜——如何跳出恶性竞争的记者稿被20多家中央及专业网站同时刊载

The collage shows multiple screenshots of news articles from various Chinese websites. The main headline at the top reads: "雄宇集团开门有喜——如何跳出恶性竞争的记者稿被20多家中央及专业网站同时刊载". Below this, there are numerous smaller snippets of text and headlines from different sources, including: "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?", "雄宇重工如何跳出低水平恶性竞争?". The websites shown include People's Daily (人民网), Xinhua (新华网), and various industry-specific portals like "中国工程机械网" and "中国吊篮网".

推广5S的重要意义

5S是指整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)。

此五项内容均以S为开头,故简称为5S。5S管理的目标是:工厂整齐有序,使人的精神面貌焕然一新,实现员工的自主管理;将设备维护在巅峰状态;提高产品质量;改善现场。通过5S现场管理,员工能够具有很强的品质和安全意识。按要求生产,按规定使用,尽早发现质量隐患,生产出优质的产品。同时,5S管理还能减少库存量,降低设备的故障发生率,减少工件的寻找时间和等待时间,从而降低成本,提高效率,缩短加工周期。

在中小企业实施5S管理方法,对企业来说,一是可以使企业内部管理规范化、科学化;二是可以改善员工的精神面貌,塑造员工的团队精神;三是可以改善和提高企业形象;四是可以减少浪费、降低成本,提高效益;五是可以提高产品质量,生产优质产品;六是可以提高安全系数,保障安全生产。随着制造企业改革的不断深入,5S活动不仅能够改善生产环境,还能提高生产效率、产品品质、员工士气,是其他管理活动有效展开的基石之一,同时,5S管理在塑造制造企业形象、降低成本、安全、标准化、创造良好工作场所等公司改善方面也可起到很大作用。



企业报刊征稿启示

作为企业文化的载体,《雄宇报》起着传递信息,弘扬先进,表达心声,展示风采的作用。报纸定位于面向员工、公司客户,以弘扬企业文化、加深员工及客户对公司文化的认知为首要任务,兼顾向外界展示企业风采,提升企业品牌形象的作用。

目前我们以企业报刊为切入点进行《雄宇报》的建设。刊物内容既包括公司的动态、业务研讨与交流,也包括员工的心声和知识性、趣味性文章。按月、季不定期发行,宗旨是“打造雄宇品牌刊物”。

为进一步提高报纸信息质量和可读性,能够全面反映我公司繁荣发展的现状,现长期征集稿件。内容不限、格式不限,如转载的请注明出处,一经采用,均有稿费。

春天万物复苏,各种致病的细菌、病毒随之生长繁衍,如麻疹、白喉、水痘、百日咳等病人,为春季常见流行病,宜注意卫生,避免感染;春天亦为部分慢性病如胃炎、肝病、高血压、眩晕或者失眠等消化系统级及精神神经系统疾病好发之季节,实施不易多食发物,以免发病。春季要常开窗,使室内空气流通,保持空气清新,接受阳光的照射,减少疾病发生。



找错误、赢奖品

为了更有效的提高集团内刊《雄宇报》的内容质量,也让员工进一步了解公司最新动态,特设立“找错误、赢奖品”活动,活动规则如下:

找错内容:内容错误、错别字等

活动时间:每期《雄宇报》下发日后,非工作时间参与

提交方式:在内刊错误处做出标注后上交至行政人事部,

奖励:每期同一错误第一位找到者,奖励精美礼品一份,生产车间员工并在月度绩效考核中可以加分。